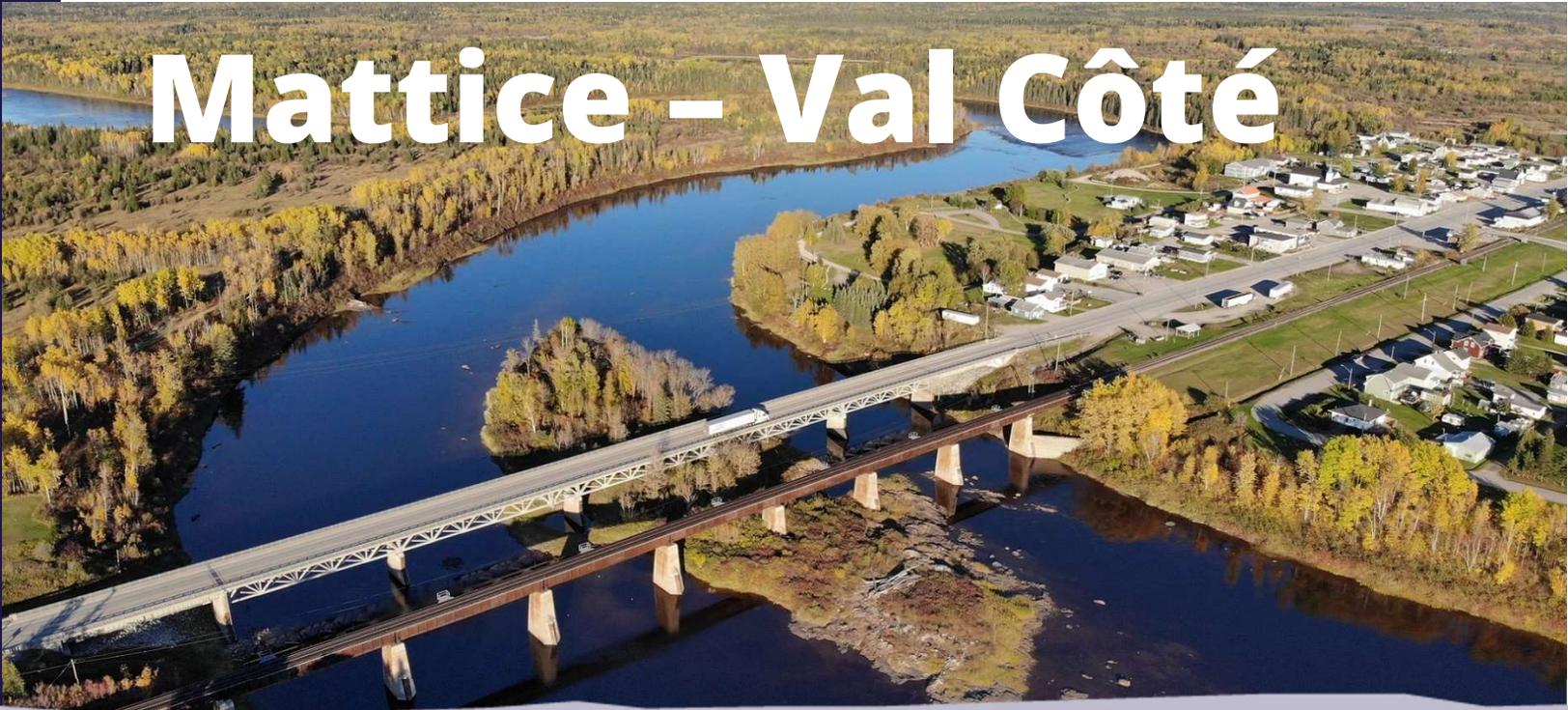


Mattice – Val Côté



Plan stratégique

2024-2028



Agence fédérale de développement
économique pour le Nord de l'Ontario

Federal Economic Development
Agency for Northern Ontario

Version finale

Table des matières

Table des matières.....	2
Mot du maire	3
Mot du conseil	4
Introduction	5
• À propos de la démarche de réflexion stratégique	7
La consultation citoyenne	9
Le cadre stratégique.....	10
• L'identité stratégique	10
• Les piliers de la vision	12
• La vision de développement.....	13
• Les enjeux affectant le territoire	14
Stratégies 2023-2028	15
• Les orientations et les objectifs sous-jacents.....	15
Les pistes d'action.....	17
Les conditions de succès	21

En collaboration avec



ESPACE STRATÉGIES

Mot du maire



Lors de mon premier mandat à titre de Maire de la Municipalité de Mattice – Val Côté, le Conseil municipal a été appelé à réagir à une crise financière découlant d’une perte considérable de revenus de taxation. Des décisions difficiles, mais nécessaires, ont été prises afin de passer au travers.

Dès le début de mon deuxième mandat à titre de Maire, les membres du Conseil se sont donnés comme objectif de passer à quelque chose de beaucoup plus positif et motivant, soit à l’élaboration de notre plan d’avenir pour Mattice – Val Côté. Pour se réinventer, pour repenser le développement économique et communautaire de Mattice – Val Côté, il nous fallait se doter d’un plan stratégique qui nous guidera dans la réalisation de projets concrets.

Grâce aux heures que les membres du Conseil ont consacrées à ce processus et grâce à la participation de notre communauté, il me fait énormément plaisir de vous présenter notre Plan stratégique 2024-2028. Ce document sera révisé régulièrement et son contenu sera sans doute appelé à changer au fil des ans mais, pour l’instant, il nous indique le chemin à suivre.

A handwritten signature in black ink, reading "Marc Dupuis". The signature is stylized and fluid.

Marc Dupuis, Maire
Municipalité de Mattice – Val Côté

Mot de votre conseil municipal



Le comité stratégique : Joyce Malenfant, conseillère; Justine McIntyre, Espace Stratégies; Gilles Matko, Dir. général Nord-Aski; Marc Dupuis, Maire; Sophie Gagnon, conseillère; Steve Brousseau, conseiller (absent de la photo : Réginald Manning, conseiller).

Nous sommes tous et toutes très heureux et heureuses d'avoir devant nous un plan concret qui guidera notre prise de décisions et qui nous aidera à déterminer les dossiers prioritaires sur lesquels il faut nous pencher.

Ce plan stratégique n'aura pas vu le jour sans le financement qui nous fut accordé par l'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario (FedNor). Nous leur en sommes très reconnaissants. Nous tenons également à remercier l'équipe de la firme Espaces Stratégies pour leur appui tout au long de ce projet.

Une des composantes importantes dans l'élaboration du plan stratégique d'une communauté est d'obtenir *l'input* de ses citoyens et citoyennes. Nous avons sollicité votre participation et nous vous remercions de tout cœur d'avoir répondu à l'appel en si grand nombre, soit en prenant part à une entrevue dirigée, en participant à la soirée de consultation citoyenne, en préparant un dessin ou en répondant au sondage.

Bonne lecture tout le monde!

- ✚ Steve Brousseau
- ✚ Marc Dupuis
- ✚ Sophie Gagnon
- ✚ Joyce Malenfant
- ✚ Réginald Manning

Introduction

La municipalité de Mattice – Val Côté, incorporée en 1975, est le fruit d'une fusion entre les villages de Mattice et de Val Côté. Elle se situe au cœur du bassin de la rivière Missinaibi, dans le district de Cochrane. Elle constitue une des étapes de la route 11, ce long ruban routier qui suit le chemin de fer, et sur lequel s'enfilent les villes et municipalités du nord ontarien, de Thunder Bay à North Bay.

La rivière Missinaibi occupe une place centrale autant dans l'histoire du développement que dans l'identité actuelle de la municipalité. Le logo du site web de la municipalité, représentant Fred Neegan « gardien de la Missinaibi »¹, ainsi que sa devise, rappellent la place de Mattice - Val Côté « *au cœur de la Missinaibi* ».

Le site fut un lieu de rencontre important pour les Premières Nations habitant la région. L'établissement en 1905 d'un poste de traite de la Compagnie de la Baie d'Hudson et la construction du chemin de fer, débutée cette même année, ont été les moteurs de son développement en tant que site de commerce des fourrures et des produits forestiers, ouvrant le territoire à l'établissement d'une communauté permanente d'habitants d'origine européenne². La municipalité compte aujourd'hui 542 résidents³ et a la particularité d'être reconnue comme « le village le plus francophone de l'Ontario » avec 96,3 % de sa population pouvant soutenir une conversation en français⁴.

¹ Pour lire davantage sur Fred Neegan, consultez la page dédiée à son histoire sur le site Web de la municipalité de Mattice Val-Côté : <https://www.matticevalcote.ca/grands-personnages>

² Informations tirées du site Web de la municipalité. Vous pouvez lire davantage sur l'histoire de la Municipalité en consultant le site : <https://www.matticevalcote.ca/à-propos-de-nous>

³ Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

⁴ Voir l'article « Au cœur du nouveau village le plus francophone de l'Ontario » de Jimmy Chabot publié le 7 septembre 2023 par Radio-Canada – ICI Nord de l'Ontario. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2008357/mattice-val-cote-ecole-st-francois-xavier>

Depuis maintenant trois décennies, la population de Mattice – Val Côté est en décroissance, une tendance qui s’observe à travers les municipalités du nord ontarien. Plus récemment, la décision d’une grande entreprise de transport énergétique de retirer l’équipement industriel d’un bâtiment a provoqué une perte importante en taxes foncières pour la municipalité, équivalant à 20% de son budget annuel, forçant cette dernière à réduire certains services tout en imposant une augmentation de taxes significative.

C’est dans ce contexte de compressions, et dans un souhait exprimé de recherche de moyens de dynamisation, que la municipalité a lancé, en 2023, un exercice de planification stratégique.

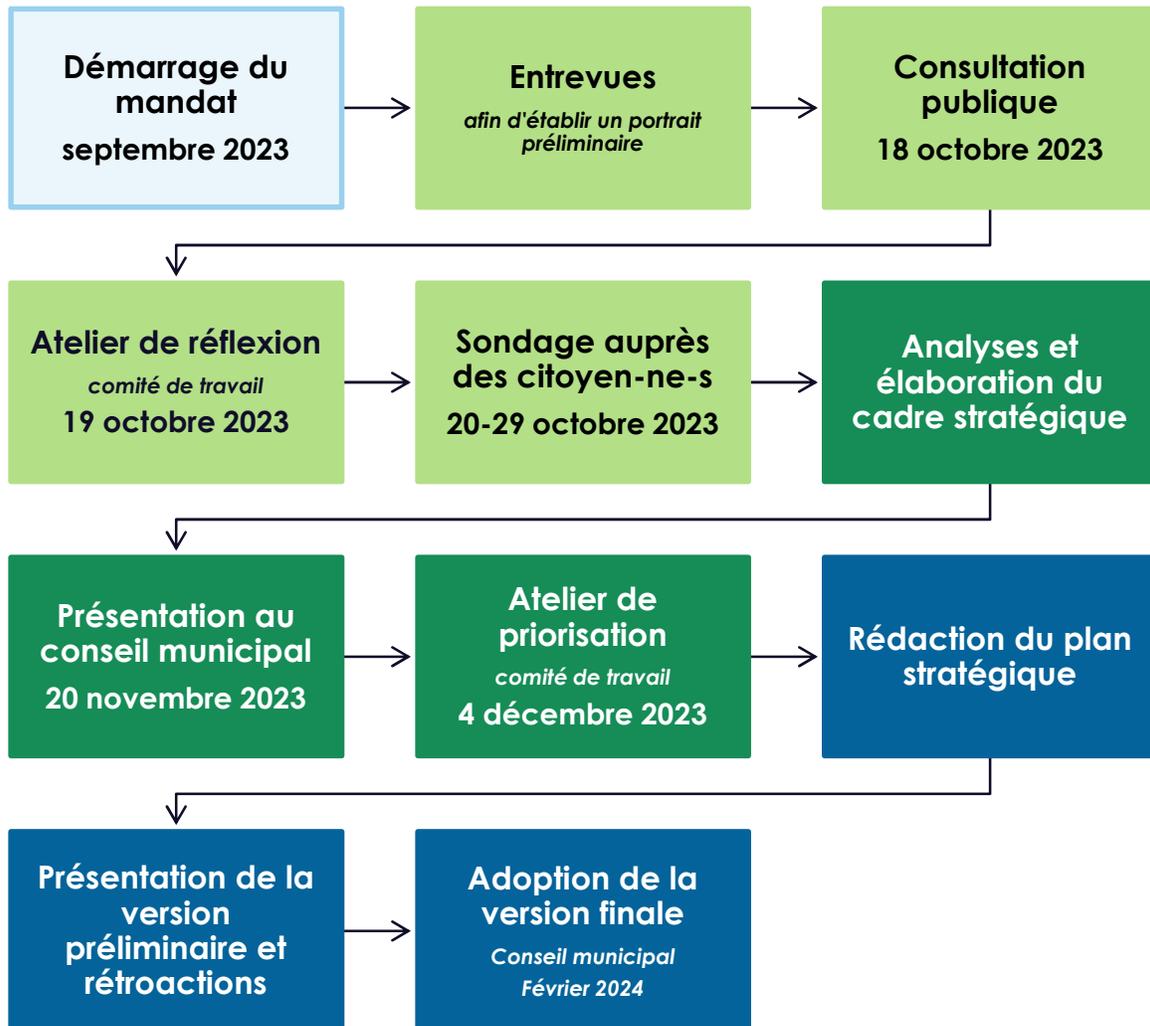


À propos de la démarche de réflexion stratégique

Le Plan stratégique de la Municipalité de Mattice – Val Côté est le résultat d'une démarche participative à laquelle la population a été conviée à contribuer, y compris les jeunes de l'école primaire catholique St-François Xavier. Ces derniers ont contribué par la création de dessins représentant leur vision d'avenir pour leur municipalité. Une sélection des dessins est partagée à travers ce Plan pour agrémenter le texte et pour rappeler que les décisions que l'on prend collectivement aujourd'hui formeront leur réalité demain. La démarche d'élaboration du plan stratégique s'est déroulée sur une période allant de septembre 2023 à janvier 2024 au travers des grandes étapes présentées sur la page suivante.



Les grandes étapes de la démarche de planification stratégique



La consultation citoyenne

La consultation citoyenne a eu lieu le 18 octobre 2023. Les citoyens et citoyennes de Mattice- Val Côté ont été convoqués par la municipalité à cette grande activité de consultation qui a permis de recueillir leurs perspectives sur l'identité de leur municipalité, leur vision de l'avenir et les projets qu'ils souhaiteraient voir se réaliser. Plus d'une soixantaine de personnes ont contribué de leurs idées en participant à la consultation ou en répondant au sondage, lancé à la suite de la consultation citoyenne. Les enfants de l'école primaire catholique St-François Xavier ont été invités à contribuer par des dessins représentant leur vision pour Mattice – Val Côté.

Nuage de mots formulé à partir des réponses à la question du sondage : Quelles raisons donneriez-vous à un(e) ami(e) pour le convaincre de déménager à Mattice – Val Côté ? Plus un mot est gros, plus il est récurrent dans les réponses.



Le cadre stratégique

Le cadre stratégique est constitué des différentes composantes qui permettent d'élaborer la structure du plan stratégique, de prioriser les projets porteurs et de développer le plan d'action. En élaborant le cadre stratégique, l'ensemble des éléments recueillis lors des activités de consultation, incluant les entrevues et le sondage, ainsi que l'atelier de réflexion avec le comité de travail, sont pris en considération, permettent de construire la base du Plan stratégique.

L'identité stratégique

L'identité stratégique permet de :

- Définir la valeur distinctive qu'apporte la municipalité à ses citoyens ;
- Communiquer de façon concise son identité, son caractère unique ;
- Mobiliser les citoyens et citoyennes autour d'une identité commune ;
- Prioriser les champs d'action et guider la prise de décision.



Cette identité doit être renforcée et protégée afin de préserver **les éléments distinctifs de la municipalité et ce qu'ils apportent à sa communauté**. L'identité stratégique de Mattice – Val Côté s'articule autour de trois thèmes majeurs.



Une population chaleureuse et accueillante

Dans cette communauté, l'entraide fait partie du quotidien. Il y a un fort sentiment d'appartenance, et une fierté dans qui nous sommes, et d'où on vient.



Un cadre de vie paisible rythmé par la Missinaibi

Les résidents bénéficient d'un mode de vie tranquille, l'accès à la rivière, à la chasse et à la pêche, et aux sentiers de motoneige forment un élément important du quotidien.



Une communauté bien ancrée

Si la francophonie et la nordicité sont des éléments forts de l'identité, la résilience de cette communauté l'est tout autant; celle-ci s'exprime également en la capacité de la municipalité à fournir les services à sa population.

Les piliers de la vision

Lors du processus de consultation et de réflexion stratégique, les citoyens et les membres du comité de travail ont été invités à réfléchir à l'avenir qu'ils souhaitent pour Mattice – Val Côté. Cette réflexion a mené à l'identification de quatre grands piliers de vision. Ces piliers ont ensuite permis d'élaborer la vision de développement, qui reflète l'ambition de la Municipalité pour les prochaines années.

Un beau village où il fait bon vivre	<ul style="list-style-type: none">•Veiller à la préservation des services actuels et les bonifier en ajoutant de nouveaux services•Entretenir nos infrastructures et veiller à l'embellissement du village•Assurer l'accès aux services nécessaires pour soutenir une population vieillissante
Une porte d'entrée vers la nature et la rivière Missinaibi	<ul style="list-style-type: none">•Mettre en valeur le parc municipal Missinaibi et la rivière•Développer des infrastructures favorisant l'accès à la nature
Une municipalité dynamique et attrayante dans la région	<ul style="list-style-type: none">•Favoriser l'installation de nouvelles entreprises et l'intégration de nouvelles familles•Valoriser la nordicité du village, « nid hivernal du nord franco-ontarien »
Une communauté active qui se réunit	<ul style="list-style-type: none">•Renforcer la vocation du complexe sportif comme lieu de rencontre•Encourager l'organisation d'activités annuelles récurrentes•Soutenir les activités communautaires

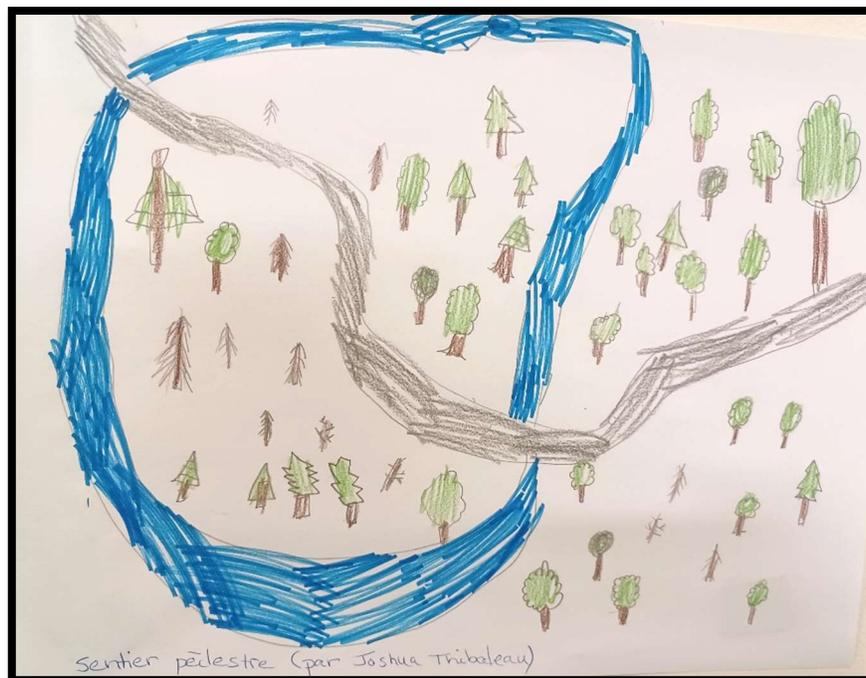
La vision de développement

La vision de développement permet de définir comment la municipalité souhaite évoluer. Cette vision est axée sur les résultats attendus dans la période de planification stratégique et lui permettra d'orienter ses actions sur les cinq à dix prochaines années.



EN 2030...

Nichée au cœur de la rivière Missinaibi et de la nature qui l'entoure, Mattice - Val Côté est une municipalité prospère et dynamique où il fait bon vivre. Véritable nid hivernal du nord franco-ontarien, sa communauté fière, ancrée à son territoire, a su poursuivre son épanouissement en mettant en place les conditions de réussite de son développement économique et communautaire.



Les enjeux affectant le territoire

Dans le processus d'élaboration de la planification stratégique, l'identification des enjeux prioritaires est essentielle, puisqu'elle permet de déterminer les défis qui entravent à ce jour l'atteinte de la vision et de mettre en place les solutions nécessaires à leur dépassement.

Les différents ateliers et consultations ont permis d'identifier les principaux facteurs qui limitent le développement de Mattice – Val Côté. Les enjeux affectant la municipalité sont souvent interreliés et devraient être abordés de manière holistique. Notamment, à la suite des compressions budgétaires et de la hausse de taxes municipales, la vitalité économique et démographique sont étroitement liées à la capacité de la municipalité à livrer les services réclamés par la population.



La rétention de la population (-16,4% de 2016 à 2021)



La perte de commerces et de services locaux



La fermeture de la patinoire, forcée par l'ampleur des coûts opérationnels



L'offre de logement (nombre de logements privés : 260)



Le développement de l'économie locale



Les responsabilités refilées aux municipalités par la province sans un appui financier équivalent



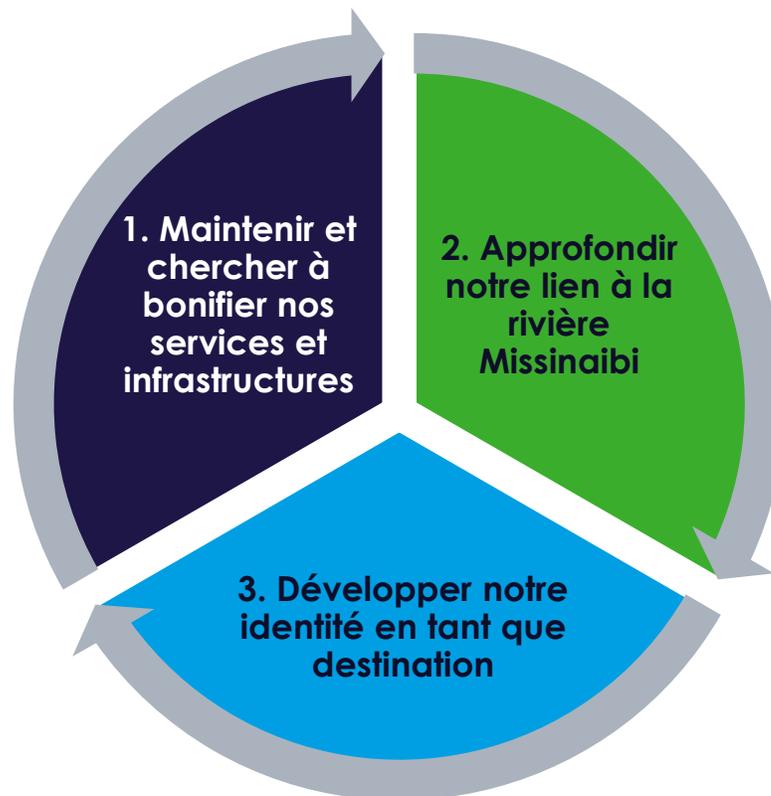
Les sources de revenu limitées, en respectant la capacité à payer du contribuable

Les orientations et les objectifs stratégiques

Les orientations et les objectifs stratégiques constituent l'ossature de la planification stratégique et représentent les grandes priorités de l'organisation sur toute la durée du plan.

Les orientations stratégiques doivent permettre d'aborder les enjeux identifiés, en plus de soutenir l'atteinte de la vision de développement. En parallèle, on retrouve les **objectifs sous-jacents** qui permettront la réalisation de chacune des orientations identifiées.

Le plan stratégique de Mattice – Val Côté se décline ainsi en **trois orientations stratégiques** interdépendantes (présentées ci-dessous) qui guideront le développement de la municipalité au cours des six prochaines années ainsi que **sept objectifs sous-jacents** (présentés sur la page suivante) auxquels seront associés des projets stratégiques.



ORIENTATION 1 : Maintenir et chercher à bonifier les services et infrastructures dans un objectif d'attractivité de la municipalité pour le développement résidentiel et commercial

Objectifs

- 1.1 Stimuler le développement économique
- 1.2 Accroître l'offre de logement
- 1.3 Maintenir et chercher à bonifier nos services et infrastructures

ORIENTATION 2 : Approfondir les liens entre Mattice – Val Côté et sa rivière, en profitant de son positionnement de point mitoyen du parcours des canoteurs afin de développer un pôle d'attraction touristique, d'éducation et de rassemblement communautaire

Objectifs

- 2.1 Améliorer l'accueil et l'interprétation autour de la rivière
- 2.2 Mettre en valeur la rivière

ORIENTATION 3 : Développer son identité en tant que destination pour expérimenter la nordicité en créant une atmosphère chaleureuse, agréable et de bien-être à saveur franco-ontarienne

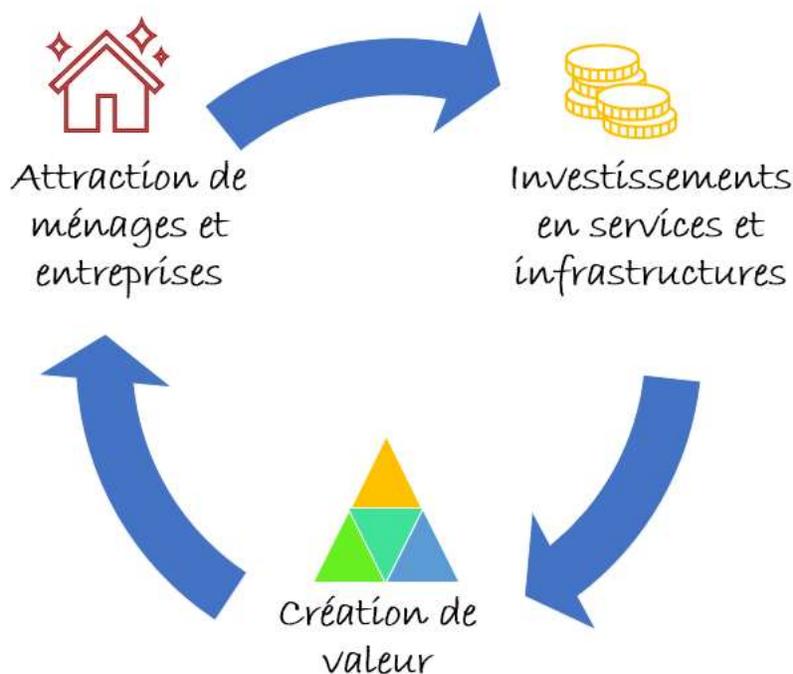
Objectifs

- 3.1 Implanter et soutenir des initiatives d'embellissement
- 3.2 Promouvoir et communiquer les attraits de Mattice – Val Côté

Les pistes d'action

Les pistes d'action sont, très concrètement, les projets ou actions en lien avec les orientations définies et les objectifs sous-jacents. Toutes les pistes proposées par les participants et participantes à la consultation citoyenne, par les répondants et répondantes au sondage, et par les personnes qui ont pris part aux ateliers, ont été compilées et prises en considération. Les pistes d'action qui se retrouvent dans le tableau ci-dessous ont été sélectionnées par un processus d'évaluation de leur pertinence en lien avec les orientations retenues, et d'une priorisation tenant compte de leur faisabilité et des ressources nécessaires à leur réalisation.

Dans un **cycle de revitalisation**, les investissements associés aux projets stratégiques sont priorisés en fonction de leur effet de levier pour l'attraction des ménages et des entreprises.



ORIENTATION 1 : Maintenir et chercher à bonifier les services et infrastructures dans un objectif d'attractivité de la municipalité pour le développement résidentiel et commercial

Objectif 1.1 Stimuler le développement économique

- a. Faire l'inventaire des sites pouvant accueillir de nouvelles activités économiques pour pouvoir bien présenter les opportunités aux acteurs intéressés.
- b. Entreprendre des démarches visant à attirer une ou des entreprises ou industries – par exemple, une entreprise de transformation en industrie forestière.
- c. Explorer la possibilité d'embaucher un stagiaire en développement économique.
- d. Agir en partenaire d'un projet régional d'agriculture communautaire chapeauté par le gouvernement provincial.
- e. Explorer la possibilité de développer l'autosuffisance énergétique avec un projet en énergie verte/renouvelable.
- f. Faire des représentations afin d'améliorer la connexion au réseau internet, une condition de succès pour attirer des entrepreneurs.

Objectif 1.2 Accroître l'offre de logement

- a. Faire l'inventaire des terrains au village pouvant être redéveloppés en logements ou en terrains commerciaux, notamment les terrains avec maisons abandonnées.
- b. Favoriser le développement par un promoteur privé du projet de mini-maisons pour résidents.

Objectif 1.3 Maintenir et chercher à bonifier nos services et infrastructures

- a. Déterminer, clarifier et communiquer la vocation du complexe sportif en tant que centre de loisirs multifonctionnel.
- b. Offrir notre appui aux organisations locales qui desservent la population de Mattice – Val Côté.

ORIENTATION 2 :

Approfondir les liens entre Mattice - Val Côté et sa rivière, en profitant de son positionnement de point mitoyen du parcours des canoteurs afin de développer un pôle d'attraction touristique, d'éducation et de rassemblement communautaire

Objectif 2.1 Améliorer l'accueil et l'interprétation autour de la rivière

- a. Poursuivre la location de l'équipement requis pour profiter de la rivière en kayak.
- b. Inviter la création d'activités éducatives pour toutes les générations autour de la rivière – ouvrir un dialogue avec la communauté autochtone *Nishnawbe Aski Nation* en tant que partenaire potentiel.
- c. Encourager les conseils scolaires à mettre en œuvre un projet innovant d'éducation « en nature » qui renforce la relation des jeunes avec la rivière – par exemple, un cours d'histoire ou de géographie qui se déroule autour de la rivière.

Objectif 2.2 Mettre en valeur la rivière

- a. Entreprendre les discussions visant à attirer un partenaire pour développer un concept de mise en valeur de la rivière (ex. brasserie, restaurant-auberge, boutique de souvenirs).

ORIENTATION 3 : Développer son identité en tant que destination pour expérimenter la nordicité en créant une atmosphère chaleureuse, agréable et de bien-être, à saveur franco-ontarienne

Objectif 3.1 Implanter et soutenir des initiatives d'embellissement

- a. Embellir la route 11 et les deux noyaux villageois avec des éléments décoratifs promouvant le bien-vivre et le caractère nordique de la municipalité – par exemple, des drapeaux saisonniers et festifs, un éclairage unique.
- b. Mettre en place un plan de verdissement de la rue principale et de l'entrée des villages (plantation d'arbres, fleurs, etc.) afin de marquer visuellement l'arrivée au(x) village(s).

Objectif 3.2 Promouvoir et communiquer les attraits de Mattice – Val Côté

- a. Développer la marque territoriale (la signature unique de la municipalité) pour la mise en place de décorations, d'un thématique.
- b. Faire la promotion des festivités municipales au-delà de la région, en tant qu'expérience franco-ontarienne authentique du Nord.
- c. Développer et promouvoir l'attractivité du site du Cimetière indien.
- d. Explorer la possibilité d'aménager une patinoire extérieure.

Les conditions de succès

Afin de favoriser l'adhésion et le soutien au plan stratégique de la part de la population, des élus du conseil municipal et des employés de la municipalité, il faudra s'assurer de mettre en place les conditions de succès. Celles-ci permettront d'assurer le suivi des projets et l'atteinte de la vision.

- Faire du plan un document de référence pour les décisions à prendre concernant les projets en cours et les opportunités qui se présenteront;
- Diffuser le plan stratégique à la population, et les inviter à suivre le déroulement des projets à venir;
- Se doter de mécanismes de suivi du plan afin de pouvoir réajuster au besoin les orientations ou reprioriser les projets, notamment par une évaluation à mi-parcours du plan et des rencontres de travail pour identifier les points de blocage et suivre la progression du plan;
- Faire vivre le plan en communiquant sur l'état d'avancement des projets, en soulignant les réussites (petites et grandes).

